

## スマホでも読める!ネット連携型の紙媒体

# **THE SAKAE TIMES**

発行のご案内

## 2022年6月

「The SAKAE TIMES」発行事務局:㈱カーネルコンセプト 事業推進室

編集長:赤崎真紀子 編集:藤井百合子

〒453-0042 名古屋市中村区大秋町2-51

TEL 052-482-8142 FAX 052-482-9874 ⋈ sakaetimes@kernel.co.jp

### (1)情報発信力強化に向けた「ニュースマガジン」発行のコンセプト

魅力倍増のランドマークとなった「中部電力 MIRAI TOWER(旧 名古屋テレビ塔)」と久屋大通パーク。これを機に、栄エリアを中心に「名古屋・愛知からの情報発信」強化をめざし、さらに地域ブランドカアップへ! 媒体発行のモットーは、「情報で、街を元気に!」。

# (1) インテリジェント& ちょっとおしゃれな情報媒体

- ●中部電力 MIRAI TOWERを中心に、栄・名古屋・愛知・東海の"ディープな情報"への扉を開くフリー媒体
- ●地域アイデンティティの核「ものづくり」「食文化」や、医療・大学・子ども等社会的なテーマも取材!

# (2) 「スマホでも読める」ネット連携型紙媒体

- ●全ての記事・全ての広告にQRコード。各施設・各企業・街コンテンツの動画へ、SNSへ、誘導!
- ●新しい機能の『QRマジック』活用も推奨。紙&ネット連携の上手なPRを、事業者の方々と共に追求

# (3) もっと知って、共感してもらいたい! 名古屋・愛知のこと

- ●地域の人が、意外に地域の企業の実力や文化の真髄を知らない…残念な現象を反転させたい思いで編集!
- 栄一帯の施設・店舗への配置、市県内外のスポットへ配送・設置。さらに東京・大阪等への配布を想定

### (2) 『サカエ・タイムズ』とは

中部電力MIRAI TOWER(旧 名古屋テレビ塔)のリニューアルをきっかけに、名古屋・愛知からの情報発信力強化に向けて、2021年に創刊。 エリア探訪、観光、グルメに加えて、「ものづくり」や「医療」などインテリジェントなテーマ取材で地域特性を語るニュースマガジン。 QRコードを介して絶えず更新された情報につながります。そして、ネット活用を進めながら、「地域と共に成長し続ける」媒体をめざします。



コロナ禍で、苦しい時期を経たけれど…

# 街をみんなで元気にしたい!

- ◎ 名称は「サカエ」ですが、栄だけではなく名古屋・愛知の情報発信&交流のメディアです。
  - ※New York TIMES がNYのことしか伝えない訳ではないのと同様です。
  - ※東海エリアの情報も掲載します。
- ◎ もともと、豊饒な歴史と文化をもつこの地域。 都心の情報に加えて、中広域の観光の愉しみや、「ものづくり」「医療」「大学」「SDGs」など、インテリジェントなテーマでエリア特性を語ります。
- ◎「スマホでも読める」ネット連携型紙媒体。QRコードを介して最新情報へ。

#### く 仕様 >

- A4サイズ、12ページ建て、中綴じ
- ●紙質: コート90Kg
- ●初号発行部数:50,000部 (順次増ページ、増部数計画)
- ●発行回数:年6回(隔月刊)、2023年度~月刊予定
- ●発行:株式会社カーネルコンセプト
- ●協力・協賛:中部電力MIRAI TOWER 他

#### (3) 『サカエ・タイムズ』の配布先

広告出稿企業・店舗はもちろん、名古屋テレビ塔を中心に久屋大通パーク、オアシス、セントラルパークなど市内の商業施設に設置。 事業者のご協力を得て愛知・岐阜のスーパーマーケット内店舗や飲食店に配置など、下記のように5万部を配布しています。 その他、コロナ収束後は、地域を選んで16都府県の自治体の観光部署、観光推進団体に郵送を予定しています (※2022年度計画)。

- (1) 中部電力 MIRAI TOWER (旧名古屋テレビ塔)
- (2) ドン. キホーテ栄本店(レジ精算のお客様に手渡し)
- (3) 名古屋市観光案内所(名駅・金山・オアシス21 iセンター)
- 毎号、 スーパーマーケットやショッピングモール に配置、検証中。

- (4) 愛知県観光協会(ウインクあいち1階)
- (5) 全国のタワー施設(「全日本タワー協議会」加盟計全国19ヶ所:東京タワー、通天閣など)
- (6) アスナル金山、オアシス21ビッグビジョン横、TSUTAYA(高畑・戸田・大治の3店)
- (7) 名古屋・愛知の飲食店(札幌かに本家各店・可ん寅・蔦茂 他)
- (8) 名古屋のホテル(名古屋マリオットアソシアホテル、ヒルトン名古屋、コートヤード・バイ・マリオット名古屋他)
- (9) 名古屋・愛知の病院 (藤田医科大学病院・公立陶生病院 他)
- (10) 名古屋・東海の大学(名古屋大学・三重大学・名城大学・名古屋学院大学他)
- (11) 名古屋・愛知の保育園・幼稚園

#### (3)名古屋市観光案内所(名古屋駅)



#### (4)愛知県観光協会(ウィンクあいち)



#### (7)オアシス21

ビッグビジョン横ラック

※隣接の名古屋市観光案内所では、巻頭見開き(P1・2)に 街のMAPがついているのが 来訪者に好評で、POP付きで 設置されています。

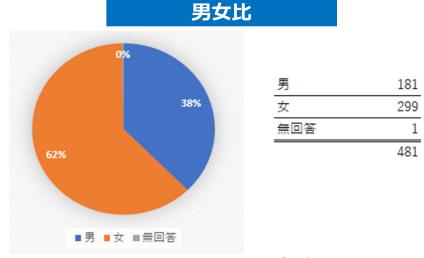


## (4) 『サカエ・タイムズ』の読者プロファイル

昨年秋に創刊と若く、知名度向上もこれから…ですが、1/23発行号の読者プレゼントへの応募者481人のデータを取得。簡単にまとめました。

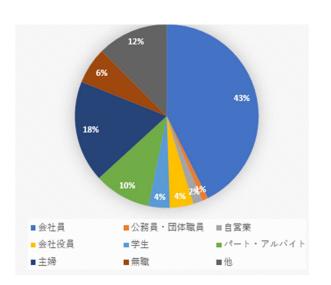


◎応募者の中では、40~50代がほぼ半数を占めています。



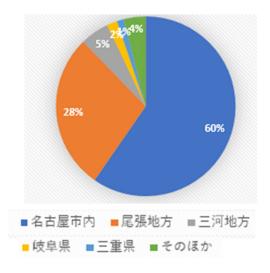
◎女性が62%(ただし、お食事券や入場券プレゼントの応募者です)。

#### 職業別



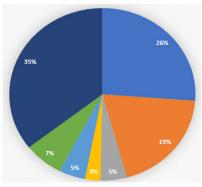
◎ 1位は会社員で205人、43%。2位主婦は18%。.

#### 居住地



◎ 名古屋市内が60%、尾張28%、三河5%。今後は変化も。

#### 入手場所



クリーニング ソフト・ピアグループ各店	126
ドン・キホーテ栄本店	94
金山(アスナル金山・金山駅観光案内所)	22
名古屋市内ホテル(マリオット・ANA)	13
オアシス21	22
札幌かに本家	33
ほか	171
	401

室中内か60%、尾張28%、二河5%。今後は変化も。 -----

## (5) 『サカエ・タイムズ』の協賛広告掲載料金表

出稿回数	表 4	表2・表3	表2・表3対面	本文1P	本文3段	本文2段	本文1段	本文1/2段	本文1/3段	本文1/4段
1回	500,000	400,000	350,000	320,000	280,000	240,000	130,000	70,000	56,000	36,000
6 回(半年掲載)	460,000	368,000	322,000	295,000	257,000	221,000	119,000	65,000	51,000	33,000
12回(年間掲載)	425,000	340,000	290,000	270,000	240,000	205,000	111,000	60,000	47,000	30,000

- ※「記事広告」を出稿することができます。協賛広告スペースの掲載料金と別に、企画・取材・写真撮影等の費用がかかります。詳細はご相談ください。
- ※オリジナルの版下データを制作させていただく場合は、別途費用がかかります。
- ※掲載紙の増刷、抜き刷り、配送先の追加&別途配送等についてのご相談を承ります。 ※読者を対象としたアンケート、サンプル希望取得&発送等のご相談も承ります。
- ※協賛広告掲載料金表は、改定する場合があります。

#### く 広告スペース例 >







